

Lição 9: O desafio de não ser consumista

Caminhos que nos leva ao consumismo

Vivemos em um mundo capitalista, onde muitas vezes ocupa o lugar do ser, pessoas buscam bens materiais, buscam status, se tornando muitas vezes escravas de uma ditadura imposta por propagandas apelativas, que parece que ao invés de estarem vendendo produtos estão vendendo felicidade.

Muitos adolescentes são levados ao consumismo pelo desejo de se sentirem aceitos em seus grupos de amigos e sociedade, muitos adolescentes fazem uso de marcas para se auto afirmarem, querem o celular tal, o tênis da marca x, e estão sempre insatisfeitos, desejando algo mais, como se sua felicidade dependesse do que quer consumir.

Sabemos que a mídia explora essa tendência de consumo de maneira apelativa, ao consumir o produto desejado, atendem suas satisfações momentâneas e o ciclo de falsas necessidades se reinicia.

O pesquisador da UFMG Paulo César Pinho Ribeiro alerta sobre essa tendência entre os jovens: *“Há um consumo exagerado de tudo: dinheiro, imagem, roupas, perfumes, adornos, grifes, amor, sexo, bens de consumo e substâncias lícitas e ilícitas. O planeta em que vivemos está em crise. De um lado, consumismo exagerado e avanços tecnológicos que nos surpreendem a cada dia; de outro, fome, miséria e desigualdade. Um*



mundo onde o ter é mais importante do que o ser. Neste mundo consumista, os adolescentes foram escolhidos como o alvo mais fácil dessa escalada sem rumo, sendo hoje chamados de filhos do consumismo”.

Mediante a todos esses fatos, como adolescentes cristãos precisamos saber quem somos em Cristo, e não nos deixar ser levados por um mundo tão capitalista e apelativo. Sabemos que nossa felicidade não depende de um querer ter de maneira desequilibrada, mas nossa vida está nas mãos de um Deus que é poderoso para fazer muito mais do que pensamos ou imaginamos, quando somos preenchidos e vivenciamos o amor de Deus, não caímos nesse tipo de armadilha, mas colocamos em prática o domínio próprio que desenvolvemos na caminhada cristã.

Fonte(s) Consultada(s):

■ estudoscristaos.com